

# Statistik FINANZ'17

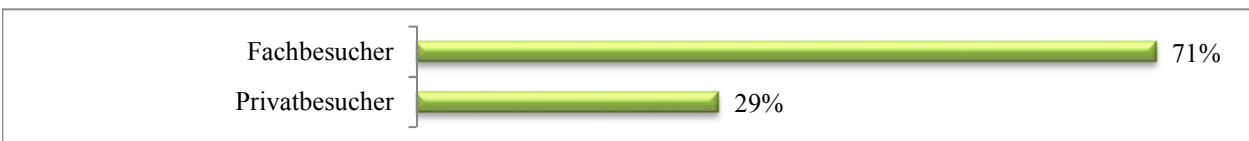


## Allgemein

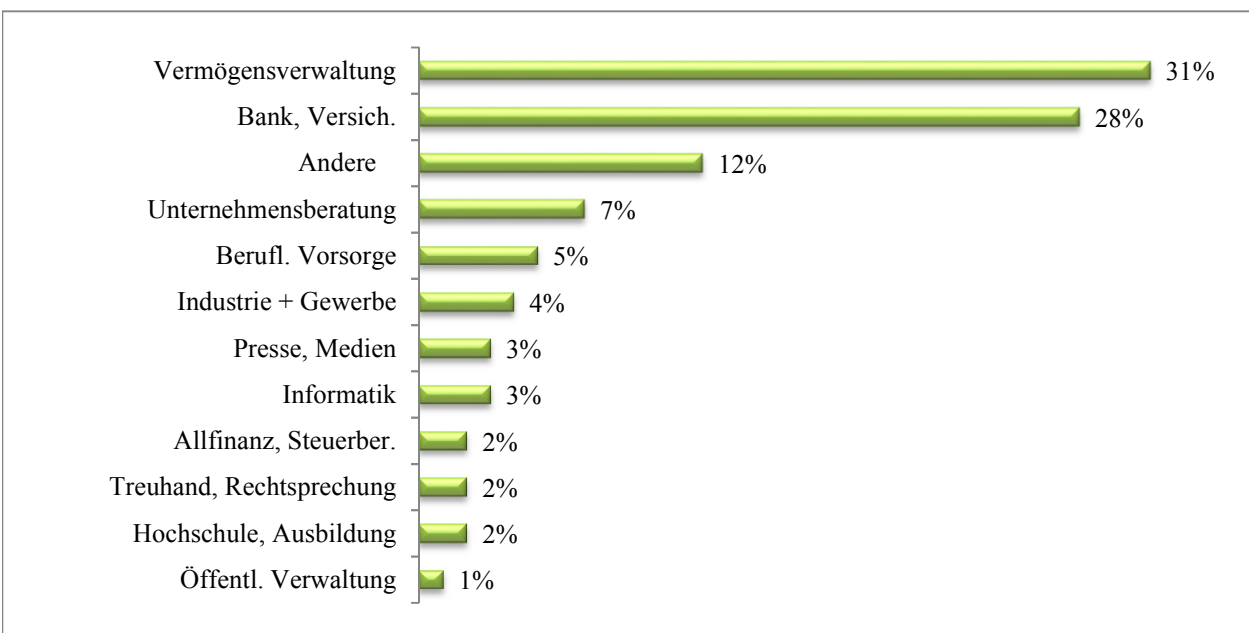
	<i>Gesamt</i>
Aussteller	118
Besucher	6300
Vorträge	39
Netto-Ausstellungsfläche in m2	1491
Bruttofläche in m2	4300

## Besucher

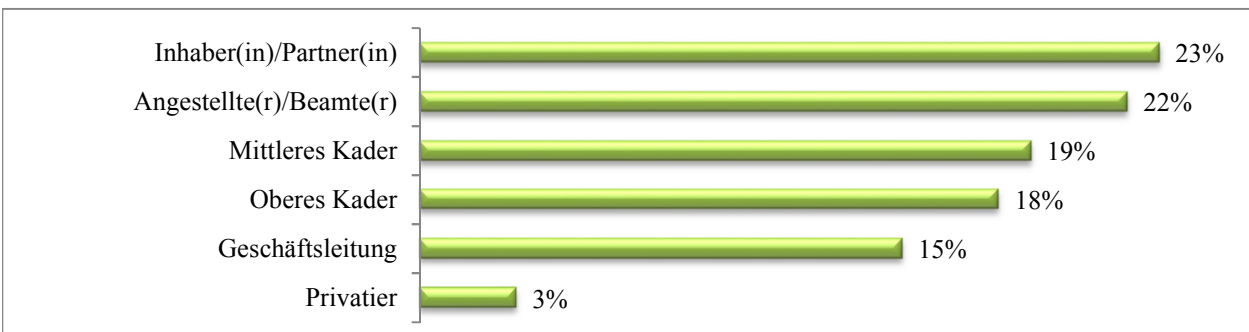
### Fach- und Privatbesucher



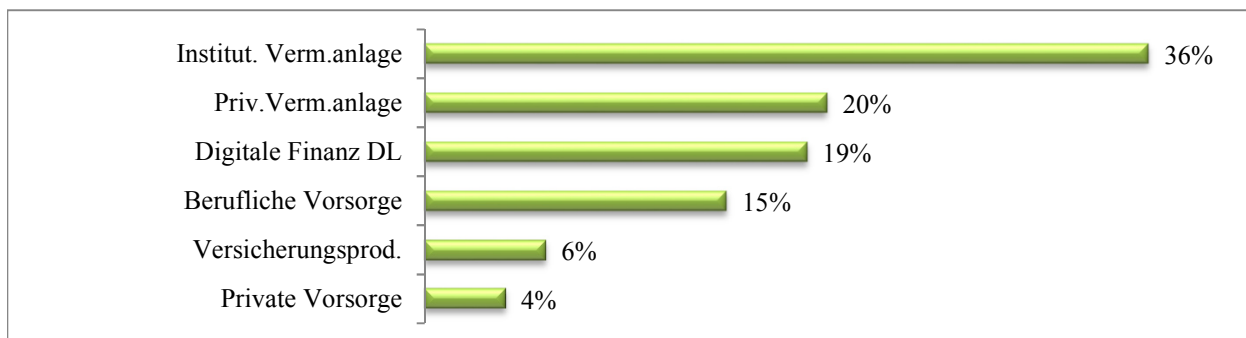
### Branche der Besucher



### Stellung der Besucher



## Interessengebiete der Besucher (Mehrfachnennungen möglich)



## Besuchermarketing

**30** Medienpartnerschaften (Handelszeitung, Bilanz, Finanz und Wirtschaft, Tages-Anzeiger sowie NZZ und weitere Finanztitel, Online-Portale, Berufsverbände, usw...)

**70** Inserate in der Fach- und Tagespresse mit einem eingesetztes Werbevolumen im Wert von über **CHF 400'000** bei einer Gesamtauflage von über **3 Mio**.

**18** Bannerschaltungen inkl. Verlinkungen.

**83'000** Exemplare des Messeführers und Messefolders in Fachmedien beigelegt.

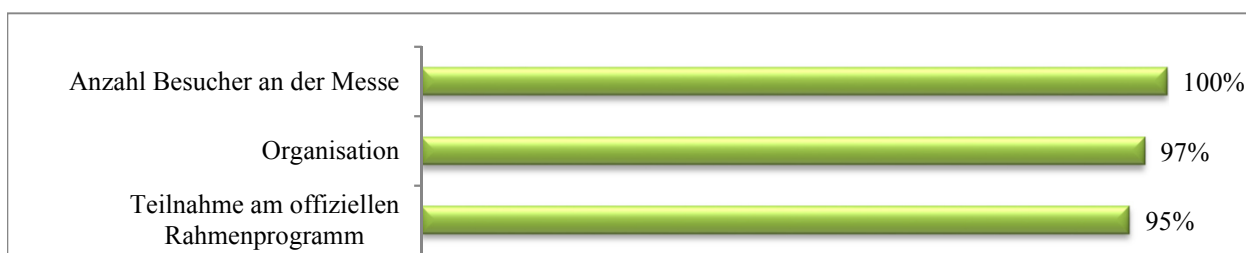
**40** redaktionelle Artikel in der Fach- und Tagespresse (print und online).

Diverse Direktmailings und Newsletter an insgesamt über **40'000** Fachbesucher / Mitglieder von Berufsverbänden.

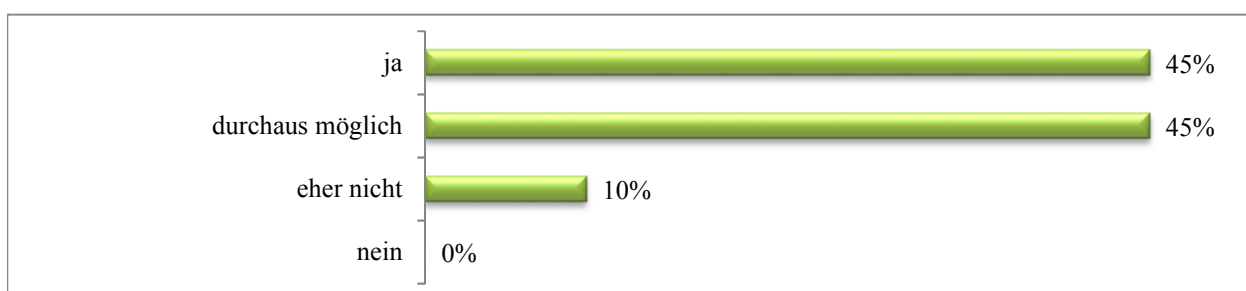
Erfolgreiche Präsenz auf **Twitter**: der Hashtag #Finanz17 hat sich während der Messe als einer der Top-Hashtags auf Twitter etabliert. Mit einem Klout-Score von **46** nach der Messe belegt die Finanzmesse den **Top 30** Rank unter allen Events in der Schweiz.

## Aussteller

### Zufriedenheit der Aussteller



### Absicht an der nächsten Messe FINANZ'18 teilzunehmen



Quelle: Besucher- und Ausstellerumfrage der FINANZ'17